

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



DOSSIER DE PRESSE

WinLab' Conférence - Workshops
organisée le 15 janvier 2019 par le CCCA-BTP sur le thème :

« **Millenials, entreprises : inventons les métiers de demain !** »

Présentation des résultats de l'enquête

« **Les jeunes et l'innovation dans le BTP** »

www.winlab-cccabtp.com

Service de presse

Patricia Desmerger - Campagne
06 07 47 34 77 - 01 42 02 45 44 - patricia.desmerger@orange.fr

Conférence - Workshops
Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !



SOMMAIRE

- Un événement inscrit dans la dynamique d'innovation du réseau de l'apprentissage BTP 3
- WinLab' : faire de l'innovation le moteur des formations aux métiers du BTP de demain 4
- Les millenials : moteur de l'innovation dans les entreprises du BTP - Présentation des résultats de l'enquête « Les jeunes et l'innovation dans le BTP » 5
- Parole d'experts : l'innovation dans le BTP, enjeux et perspectives pour l'apprentissage 8
- Workshop Winlab' : l'innovation au cœur du réseau de l'apprentissage BTP 9
- WinLab' : faire de l'innovation le moteur des formations aux métiers du BTP de demain 10
- WinLab' : acculturer à l'innovation 11
- Le réseau de l'apprentissage BTP animé par le CCCA-BTP en chiffres 11

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



**Un événement inscrit dans la dynamique d'innovation
du réseau de l'apprentissage BTP**

Le CCCA-BTP, qui anime le réseau leader de l'apprentissage BTP en France, est engagé avec son plan stratégique Transform'BTP dans une nouvelle dynamique d'excellence et de performance au service des entreprises et des apprenants, a fait de l'innovation son ADN.

Initiée en 2018 avec la première édition du **challenge d'idées Winnov'**, cette dynamique d'innovation du CCCA-BTP s'est structurée pour l'ancrer dans le temps, avec une démarche d'open innovation pérenne. **Le CCCA-BTP a ainsi créé l'incubateur WinLab'**, éclaireur de tendances et laboratoire d'innovation, dont l'objectif est de rassembler l'ensemble des initiatives des 126 CFA du BTP de son réseau en matière d'innovation.

Cette démarche d'innovation s'est concrétisée par la création du **laboratoire d'innovation WinLab'**, accélérateur d'innovation et incubateur pour imaginer et concevoir les formations aux métiers du BTP de demain, adaptées aux besoins des entreprises.

Dans ce cadre, le CCCA-BTP a organisé, le 15 janvier 2019 à La Cartonnerie à Paris, la première conférence-Workshops sur le thème « **Millenials, entreprises : inventions les métiers de demain !** ». Elle a accueilli une centaine de participants du secteur de la construction, de la formation professionnelle et de l'emploi, ainsi que des acteurs de l'univers des ressources humaines issus d'autres secteurs d'activités.

Trois séquences étaient au programme pour dresser **un panorama de l'innovation dans le BTP et des enjeux et perspectives qu'elle représente pour l'apprentissage et les formations de demain dans le secteur.**

La deuxième séquence a été consacrée à la présentation des résultats de **l'enquête « Les jeunes et l'innovation dans le BTP »**, menée en novembre 2018 auprès d'un large échantillon représentatif composé de 6 490 apprentis.

À l'issue des interventions, la WinLab' Conférence a aussi permis de découvrir **un best of des innovations initiées par les CFA du BTP** : visite immersive de CFA, simulateur de formation en réalité virtuelle, maquette numérique...



WinLab' : faire de l'innovation le moteur des formations aux métiers du BTP de demain

1^{re} séquence animée par Franck Le Nuellec

Directeur du Marketing, du Développement et de l'Innovation Stratégique, CCCA-BTP

Franck Le Nuellec a présenté WinLab', le laboratoire d'innovation créé par le CCCA-BTP pour imaginer et concevoir les formations aux métiers du BTP de demain et les adapter au plus près des besoins des entreprises et des attentes des nouvelles générations.

60 % des métiers qui seront exercés en 2030 n'existent pas encore, selon une étude d'Ernst & Young.
Dans un secteur du BTP en pleine mutation, le défi du CCCA-BTP est d'accompagner les entreprises à s'y adapter, d'anticiper leurs attentes et de transformer ces évolutions en opportunités.

Avec WinLab', orienté vers la veille externe et la recherche et développement, le CCCA-BTP a pour ambition, en capitalisant sur le potentiel créatif des CFA du BTP, de leur permettre d'être **force de propositions des nouvelles tendances auprès des entreprises**, qui n'ont pas toujours le temps et les moyens d'assurer une veille technologique et de développer leur propre culture de l'innovation.

Le CCCA-BTP, soucieux d'adapter concrètement les dispositifs de formation professionnelle à l'évolution permanente de la mutation numérique et des nouvelles technologies, recherche sans cesse **les solutions et les outils pédagogiques les plus novateurs** pour permettre aux apprenants de développer leurs compétences et leur maîtrise dans ce domaine. Futures forces vives du BTP, les jeunes ainsi formés permettront aux entreprises du secteur **d'accélérer leur compétitivité pour projeter dans l'avenir les métiers du BTP.**

Les nouvelles méthodes d'apprentissage développées dans les CFA du réseau de l'apprentissage BTP animé par le CCCA-BTP ont été exposées au travers de témoignages. **BIM, réalité virtuelle, intelligence artificielle, formation à distance, fablab avec de nouveaux produits et services...** sont déjà pleinement intégrés dans les parcours de formation des métiers du BTP.



Les millenials : moteur de l'innovation dans les entreprises du BTP - Présentation des résultats de l'enquête « Les jeunes et l'innovation dans le BTP »

2^e séquence animée par Olivier Cénille
Directeur du Développement et des Études, Infopro Digital

Suivie d'une intervention de Raphaël Harang, pilote projets numériques, Bâtiment CFA Normandie et d'un apprenti

L'enquête « Les jeunes et l'innovation dans le BTP » a été réalisée en novembre 2018 par Infopro Digital pour le CCCA-BTP, au travers d'un questionnaire en ligne, auprès d'un **large échantillon représentatif composé de 6 490 apprentis âgés de 15 à 23 ans, en formation du CAP au diplôme ingénieur, formés dans les CFA du réseau de l'apprentissage BTP animé par le CCCA-BTP.**

Partie 1 : l'innovation dans l'entreprise formatrice

5

• **Des innovations encore peu utilisées dans les entreprises**

- BIM : 10%.
- Objets connectés : 27 %.
- Impression 3D : 5 %.
- Robots, outils de réalité augmentée : 5 %.
- Drones : 4 %.

• **Innovations sur lesquelles les apprentis sont formés par l'entreprise**

- 56 % d'entre eux sont déjà formés aux objets connectés.
- 51 % le sont aux outils de réalité virtuelle ou augmentée et aux robots.
- 39 % d'entre eux sont déjà formés au BIM.
- 31 % le sont à l'impression 3D et 27 % aux drones.
- Globalement très intéressés, 90 % des jeunes de 19 à 22 ans sont déjà formés ou regrettent de ne pas l'être.

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



- **Deux apprentis sur trois sont satisfaits de la formation reçue en entreprise**
 - 67 % des jeunes sont satisfaits : 72 % des 15-18 ans et 54 % âgés de 23 ans et plus.
- **L'impact sur l'entreprise reste encore à éclaircir**
 - À la question sur l'impact de l'innovation sur l'entreprise formatrice, 37 % estiment qu'elle serait plus performante, plus particulièrement les jeunes de 23 ans et plus.

Partie 2 : leur vision de l'innovation

- **Des apprentis encore en quête de maturité en matière d'innovation**
 - Avec une note moyenne de 6,1/10, les jeunes sont globalement à l'aise avec l'innovation.
- **Des apprentis pragmatiques quant au rôle des innovations**
 - Pour bien utiliser l'innovation dans le BTP, 53 % des apprentis pensent avoir besoin de compétences manuelles, pour 43 % autant de compétences numériques et digitales que de compétences manuelles et seulement 7 % de compétences numériques.
- **Trois innovations se démarquent pour les apprentis**
 - Les innovations qui leur semblent les plus utiles sont à 37 % celles du BIM, 36 % des objets connectés, 32 % de l'impression 3D, 25 % des outils de réalité virtuelle ou augmentée, 24 % des robots, 21 % des drones et 9 % des autres technologies, comme l'exosquelette, la gestion technique du bâtiment...
- **Des efforts à fournir pour démocratiser l'innovation**
 - Du point de vue des apprentis, les trois principales difficultés rencontrées par les entreprises de BTP pour être davantage innovantes sont à 38 % un manque de moyens financiers, 32 % un manque de formation professionnelle adaptée, 31 % un manque d'information sur les techniques innovantes, 27 % un manque de compétences en matière d'innovation, 19 % un manque de volonté de la part des chefs d'entreprise et 10 % un manque de lisibilité sur les carnets de commande.

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



- **Afin que l'innovation soit au service des hommes sur les chantiers**

- Interrogés quant aux trois bénéfices de l'innovation pour les entreprises, les apprentis répondent majoritairement : rendre le travail moins pénible (45%), augmenter l'efficacité des salariés sur les chantiers (35 %) et garantir plus de sécurité aux salariés sur les chantiers (33 %).

- **Les apprentis sont les ambassadeurs de l'innovation dans le BTP**

- À la question de savoir si c'est à la génération des apprentis de porter l'innovation du secteur, une majorité des jeunes (71 %) estiment être les bons vecteurs : 69 % pour les 15-18 ans et 73 % pour les 19-22 ans.

Conclusion

Les résultats de l'enquête réalisée par le CCCA-BTP démontrent que les jeunes d'aujourd'hui, millenials et génération Z, ont **une forte appétence pour l'innovation et l'apprentissage immersif. Opérationnels et pragmatiques dans leur vision de l'innovation pour les entreprises**, ces « digital native » sont **aussi les meilleurs vecteurs de transformation digitale** pour les entreprises.

Loin d'être « hors sol », **leurs intérêts convergent concrètement avec ceux de l'entreprise, notamment en termes d'efficacité et de productivité.** Ils estiment néanmoins que les entreprises ne leur apportent pas encore tout ce qu'ils attendent en termes d'innovation. **La sécurité au travail et la réduction de la pénibilité sur les chantiers représentent pour eux les premiers boosters d'innovation.**

À l'issue de la présentation de l'enquête, Raphaël Harang et un apprenti en formation à Bâtiment CFA Normandie ont concrétisé la plus-value apportée par l'apprentissage immersif et l'introduction du digital dans les méthodes d'apprentissage des métiers du BTP, avec un mur vidéo et un quiz Facebook live.

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



Parole d'experts : l'innovation dans le BTP, enjeux et perspectives pour l'apprentissage

**3^e séquence animée par Antoine Thuillier et Thomas Le Diouon,
Fondateurs d'Impulse Partners**

et

**Hervé Leborgne, directeur commercial
EON Reality**

Les deux fondateurs d'Impulse Partners (qui développe des accélérateurs de start-up) ont présenté leurs différents modes d'accompagnement des entreprises pour réussir leur mutation numérique, accélérer leurs projets d'innovation et définir leurs stratégies et démarches d'innovation ouverte.

Hervé Leborgne a fait la démonstration en direct d'une session de formation à distance pour démontrer l'efficacité et l'agilité des solutions de réalité virtuelle et augmentée développées par Eon Reality et exclusivement dédiées à l'apprentissage.

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



**Workshop Winlab' :
l'innovation au cœur du réseau de l'apprentissage BTP**

La WinLab' Conférence a permis de découvrir les dernières innovations du réseau de l'apprentissage BTP.

Sur le principe d'ateliers et d'un stand de démonstration et de test *in situ*, les participants ont pu réaliser une visite immersive de CFA, utiliser un simulateur de formation en réalité virtuelle, découvrir la maquette numérique du nouveau BÂTIMENT CFA Rouen Georges Lanfry et participer à un atelier de présentation des CFA du réseau de l'apprentissage BTP.

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



WinLab'
**Faire de l'innovation le moteur des formations
aux métiers du BTP de demain**

- **WinLab', éclaireur de tendances**

WinLab' a pour ambition de devenir un révélateur, un facilitateur et un accélérateur de projets innovants. Être le moteur des formations du BTP de demain est la vocation première de WinLab', qui se veut disruptif en anticipant et en imaginant les métiers et les services dédiés au BTP.

- **WinLab', au cœur de son éco-système**

WinLab' est orienté vers la veille externe ainsi que la recherche et développement pour :

- accélérer la transformation des formations professionnelles dans le secteur de la construction ;
- accroître la performance des CFA du BTP au profit des entreprises et des apprenants.

- **WinLab', un réseau d'acteurs engagés**

Un réseau d'acteurs engagés, présent sur tout le territoire, accompagne les entreprises du BTP dans leur transformation technologique, numérique et environnementale.

Au plus près de leurs attentes et de celles des apprenants (jeunes, salariés, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion professionnelle...), ces acteurs portent et incarnent la dynamique d'innovation collaborative impulsée et mise en place par le CCCA-BTP.

En favorisant l'émergence de nouveaux partenariats (start-up, grands groupes et entreprises du BTP, incubateurs, laboratoires de recherche, etc.), WinLab' façonne déjà le monde de demain.

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



WinLab' Acculturer à l'innovation

Capter les signaux faibles, éclairer et changer de regard sur un environnement en pleine mutation sont les objectifs des rencontres thématiques WinLab' Cafés, dédiées à l'innovation.

Organisés au sein des CFA du BTP et résolument tournés vers l'action, les WinLab' Café créent un contact unique entre les entreprises, les centres de formation et les start-ups.

Ils valorisent aussi les savoir-faire des CFA du BTP, qui sont des lieux de formation d'excellence, ouverts sur le monde et en capacité de créer des formations adaptées aux attentes des nouvelles générations et aux besoins en compétences et qualifications professionnelles des entreprises.

Rejoignez la communauté WinLab' sur www.winlab-ccca-btp.com

11



Le réseau de l'apprentissage BTP animé par le CCCA-BTP en chiffres

Numéro un de l'apprentissage en France tous secteurs confondus

- **126 CFA du BTP** formant un maillage territorial unique 2 millions de jeunes déjà formés aux métiers du bâtiment et des travaux publics.
- **49 000 jeunes** en alternance dans **37 000 entreprises** formatrices partenaires.
- **Près de 70 %** des jeunes formés aux métiers du BTP.
- Une offre de formation dans **30 métiers du BTP**, du CAP au diplôme d'ingénieur, et des titres professionnels.
- Une **offre de formation continue** proposée par les CFA du BTP à gouvernance paritaire.
- **83 %** de réussite aux examens.

Conférence - Workshops
**Millenials, entreprises :
inventons les métiers de demain !**



www.winlab-cccabtp.com



Le réseau de l'apprentissage BTP

Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association nationale, professionnelle et paritaire. Il met en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux des branches du BTP. Le CCCA-BTP anime, coordonne et contribue au financement du réseau de l'apprentissage BTP, avec 126 CFA. Numéro un de l'apprentissage en France, le réseau des CFA du BTP (49 000 jeunes en formation dans 37 000 entreprises formatrices) est le partenaire formation privilégié des entreprises et des jeunes en formation professionnelle initiale et continue. Il présente une offre de formation dans près de 30 métiers du BTP, du CAP au diplôme d'ingénieur, propose des titres professionnels et des actions de formation continue sur-mesure. Les CFA du BTP affichent 83 % de réussite aux examens.

www.ccca-btp.fr | f : [3cabtp](#) | @[3cabtp](#) | Y : [3cabtp](#) | in : CCCA-BTP

Service de presse

Patricia Desmerger - Campagne
06 07 47 34 77 - 01 42 02 45 44 - patricia.desmerger@orange.fr

